



OFFRES EXCLUSIVES

Le Télégramme

viamédia

ROUTE DU
RHUM
2022
DESTINATION GUADELOUPE



12^{ÈME} EDITION

En 2022, la ville de Saint-Malo accueillera la 12^{ème} édition de la Route du Rhum-Destination Guadeloupe.

Dès le 25 octobre et cela jusqu'au 6 novembre, le village et les bassins accueilleront le public et les concurrents pour partager des moments conviviaux autour de cet évènement populaire.

Le 6 novembre 2022 sera donné le départ de la course.

Les skippers prendront le départ à Saint-Malo et tenteront de battre le record de Francis Joyon en arrivant en Guadeloupe en moins de 7J 14H 21M et 47S.

LA MAGIE DU RHUM

Comme l'a voulu son concepteur, Michel Etevenon, La Route Du Rhum est depuis 1978 la Transat de la liberté : elle est la seule grande course transatlantique à rassembler sur la même ligne de départ et le même parcours monocoques et multicoques, petits coursiers océaniques et géants des mers. Addition d'aventures individuelles, de belles histoires qui se préparent pour certaines sur plusieurs années, on ne participe jamais à la Route du Rhum par hasard. On vient y chercher quelque chose d'unique, une intensité, des émotions fortes et inoubliables.

Le Rhum, c'est un rêve de marin.





UN OCÉAN
POUR UNE
COURSE
MYTHIQUE

Saint-Malo
DÉPART

3542 MN
DISTANCE
TOTALE

Pointe-à-Pitre

Guadeloupe

ARRIVÉE

7J 14H 21M 47S

RECORD DÉTENU PAR FRANCIS JOYON EN 2018

TRANSATLANTIQUE
EN SOLITAIRE

ROUTE DU RHUM
DESTINATION GUADELOUPE
DÉPART LE 6 NOVEMBRE 2022

UN RASSEMBLEMENT POPULAIRE EXCEPTIONNEL

Unique en son genre, la course attire sur les villages de départs de Saint-Malo et les sites d'arrivée en Guadeloupe plusieurs millions de spectateurs autour d'une grande fête maritime et sportive.



2,2M

DE SPECTATEURS



200 000

VISITEURS LE JOUR
DU DÉPART



12 000

M² DE VILLAGE



18 000

EMBARQUÉS LE
JOUR DU DÉPART

UNE CAISSE DE RÉSONANCE MÉDIATIQUE

Accompagnée par des partenariats historiques sur l'ensemble des grands médias nationaux et la présence de plus de 1000 journalistes accrédités, la route du Rhum a cumulé un total de 114M€ de retombées sur l'ensemble de l'épreuve en 2018.



2^{ÈME} RECHERCHE GOOGLE

EN 2014 DEVANT LES JO DE SOTCHI ET ROLAND GARROS



114 M€
de retombés



2,5 M
VISITEURS
WEB



2 millions
De téléspectateurs
Sur le live départ



190K
de fans sur
les réseaux sociaux



+ 1 000
Journalistes
accrédités



240K
TELECHARGEMENT
DE L'APPLI



Un forte mobilisation éditoriale

L'organisation de cette course mythique est organisée par OC sports, filiale du groupe Télégramme.

Mais c'est tout un groupe qui se mobilise pour donner la plus grande visibilité à cette 12 ème édition.

Pour vous, c'est l'occasion d'une exposition exceptionnelle dans un contexte positif.

Devenez partenaire Premium de cette course profondément tournée vers l'environnement, le développement durable, l'aventure et le dépassement de soi, nous construisons des vecteurs de communication alternatifs porteurs de valeurs fortes.



DÉCOUVREZ NOTRE OFFRE GLOBALE

- 1 - LE PROGRAMME OFFICIEL
- 2 - LE SUPPLEMENT DU TELEGRAMME
- 3 - LE TELEGRAMME SPONSORING DE LA PAGE VOILE
- 4 - LE TELEGRAMME BRAND CONTENT
- 5 - SPONSORING RUBRIQUE ROUTE DU RHUM
- 6 - LETELEGRAMME.FR
- 7 - NEWSLETTER
- 8 - VIDEO
- 9 - TEBEO - TEBESUD
- 10 - MARKETING DIRECT
- 11 - RELATIONS PUBLIQUES

An aerial photograph of a sailboat, likely a racing yacht, with the words 'BANQUE POPULAIRE' repeated on its sails. The boat is moving through the water, creating a white wake. The image is semi-transparent, serving as a background for the contact information.

CONTACTEZ – NOUS
02 98 43 22 44